

Incontro con People Value
Roma, giugno 2015

Mobiltà e Smartworking

Idee per nuove forme di mobilità

Alessandro de Franciscis
Segretario Organizzativo CNQ

Mobilità Aziendale Ecosostenibile - Proposta

Si propone un Nuovo Servizio di Mobilità verso/dalle sedi di Lavoro basato su:

- ▶ **Il coinvolgimento dei dipendenti** in una iniziativa a favore del bene comune (riduzione emissioni CO2, ecc) e del bene personale (meno costi di trasporto)
- ▶ **La condivisione a rotazione delle auto dei dipendenti** «Vettori»
- ▶ **L'introduzione di un sistema di valutazione della qualità del servizio** nella quale Vettore e Passeggeri esprimono il reciproco gradimento nell'uso del servizio che consente un processo di controllo e miglioramento continuo (lunghezza percorsi, comportamenti individuali, ecc.)



TIMobiliti

Ciascun dipendente si «Mobilita» nell'interesse comune e personale e diventa parte attiva e qualificante dell'iniziativa accrescendo il networking aziendale

Mobilità Ecosostenibile – TIMobiliti: Requisiti

Per garantire la riuscita dell'iniziativa è necessario che vi siano i seguenti requisiti base:

- ▶ ampia partecipazione volontaria di colleghi disponibili a dare questo servizio
- ▶ scambio di ruoli fra passeggeri ed autisti (reciprocità)
- ▶ eventuale rotazione dei passeggeri (non solo abituali) sullo stesso percorso



- ▶ Chi si rende disponibile con la propria auto abbia un vantaggio tangibile da questa disponibilità
- ▶ Siano definiti i criteri per la rilevazione dei passaggi offerti e di determinazione del riconoscimento (rimborso/rewarding)
- ▶ Si tenga conto se si utilizza l'auto aziendale per offrire tale disponibilità

Partecipare alla community deve essere utile e conveniente

Mobilità Aziendale Ecosostenibile - Proposta TIMobiliti

- ▶ L'idea è una evoluzione/trasformazione della iniziativa di **car pooling** già presente in azienda attraverso tre elementi:
 - ▶ **L'evoluzione dell'attuale DB di CarPooling** con nuove funzionalità realtime (gestione percorsi multipli, gestione numero passeggeri, accounting passaggi erogati per dipendente, ecc.) e di valutazione del servizio fruito/reso (es: tripadvisor)
 - ▶ **L'utilizzo di una APP per smartphone** (con autenticazione standard) dalla quale, in qualsiasi momento, si può vedere se c'è disponibilità di un collega che fa il percorso «partenza-destinazione di interesse», si può prenotare il passaggio o inserire la propria disponibilità per un percorso
 - ▶ **L'introduzione di logiche di rewarding** per i dipendenti che forniscono la disponibilità del mezzo basato su dati di monitoraggio rilevati direttamente dal sistema (numero di passaggi effettuati, numero dei KM percorsi, ecc)

Mobilità Aziendale Ecosostenibile – My mobility Area vs TIMobiliti

▶ L'evoluzione dell'attuale CarPooling:

- ▶ Introduzione nel profilo dei singoli vettori/dipendenti registrati, del numero max di passeggeri che si desidera portare, degli orari e della presenza
- ▶ Introduzione della gestione in realtime dell'inserimento di nuovi percorsi o della sospensione anche momentanea della disponibilità come vettore con comunicazione automatica (emal. SMS, notifica whatsapp, ecc.) al passeggero
- ▶ Visualizzazione in tempo reale di tutti i vettori possibili/disponibili su un determinato percorso, dell'ora di viaggio e della disponibilità di posti di ciascuno di essi
- ▶ Eventuale integrazione con sistemi di mappe per la visualizzazione dei percorsi e delle distanze del percorso
- ▶ Prenotazione/cancellazione online del posto a bordo di un vettore e conferma dello stesso con indicazione di ora e luogo di incontro,
- ▶ Area Sociale per condividere valutazioni qualitative sul vettore e sui passeggeri
- ▶ Tracciamento dell'effettivo utilizzo del vettore tramite conferma dell'utilizzatore (rilevazione dei dati KM, passeggeri, ecc) all'arrivo a destinazione

Mobilità Ecosostenibile – TIMobiliti: Funzionalità MobileApp

Creazione di una App «TIMobiliti» per smartphone su APN che consenta

▶ Come passeggero di:

- ▶ Visualizzare tutti i percorsi offerti indicando ora e sedi di partenza ed arrivo
- ▶ Visualizzare in tempo reale il/i vettore/i disponibili e i posti liberi sul percorso di interesse
- ▶ Effettuare la prenotazione/conferma del vettore/percorso
- ▶ Confermare l'avvenuto utilizzo del vettore a fine percorso/arrivo

▶ Come Vettore di:

- ▶ Gestire la propria disponibilità quotidiana
- ▶ Sospendere per un periodo (es ferie, malattia, ecc.) o cancellare la propria disponibilità per un percorso
- ▶ Modificare un percorso in funzione anche di eventuali prenotazioni
- ▶ Aggiungere un nuovo percorso anche estemporaneo (es. spostamento fra due sedi per riunione)
- ▶ Visualizzare il rendiconto di tutti i percorsi e passaggi forniti nell'arco del mese

Mobilità Ecosostenibile - TIMobiliti : Rewarding/Rimborso

Logiche di Rewarding

- ▶ Al costo di 30€cent/km, tariffa applicata per il rimborso chilometrico per l'uso dell'auto privata, il vettore su un percorso di 10km avrebbe un costo di 3,00€ da dividere con i passeggeri che ha trasportato. La possibilità che sul singolo percorso ogni singolo dipendente si faccia rimborsare l'importo dai propri passeggeri è improbabile.
- ▶ Tale vincolo si supererebbe attraverso l'introduzione, per i dipendenti che ricoprono il ruolo di vettore, di logiche di rewarding/contributo basate su dati di monitoraggio rilevati direttamente dal sistema (es. per ciascun vettore su base mensile: i viaggi effettuati con passeggeri a bordo, numero effettivo di passaggi effettuati, numero dei KM percorsi, ecc)
- ▶ Sulla base di griglie di utilizzo mensile l'azienda potrebbe applicare al vettore il rewarding (es. abbonamenti trasporti pubblici per familiari, abbonamenti parcheggio sotto l'ufficio, buoni benzina, ecc.) che potrebbe farsi finanziare in modo diretto o indiretto dall'ecosistema pubblico e privato ai fini della riduzione del traffico (es: sponsorizzazione di enti petroliferi, contributi di enti locali, sgravi fiscali, ecc)

Mobilità Ecosostenibile - TIMobiliti : Vantaggi

Per i dipendenti:

- ▶ Riduzione dei costi di trasporto sia per chi ne fruisce che per chi offre il passaggio (attraverso il rewarding/rimborso)
- ▶ Miglioramento della qualità della vita, meno stress e socializzazione
- ▶ Semplicità d'uso della soluzione per spostamenti casa/ufficio e fra sedi

Per l'azienda:

- ▶ Rivitalizzazione di una iniziativa di «social welfare» per i dipendenti
- ▶ Rivendibilità dell'iniziativa verso le istituzioni ai fini del contenimento dell'inquinamento atmosferico e del traffico all'interno dei centri urbani, nonché in ingresso/uscita da/verso comuni limitrofi
- ▶ Possibilità di trovare sponsorizzazioni/cobranding di Municipalizzate Trasporti/Parcheeggi, Soc Petrolifere, ecc. per la predisposizione di formule di rewarding/rimborso

Mobilità Ecosostenibile - TIMobiliti : Griglia di Rewarding

Esempio di una ipotesi di griglia di rewarding

	n.giorni/mese come vettore	Passeggeri Trasportati	KM/mese percorsi	rewarding
Profilo 1	10	10-20	100-150	Abb/mese Metro
Profilo 2	15	20-30	150-200	Buoni Benzina
Profilo 3	20	30-40	200-300	Abb/mese Parcheggio

Inoltre ciascun vettore viene valutato dalla community, pertanto il numero di viaggi e passeggeri sarà comunque legato anche al livello di grading dei colleghi

TIMobiliti – *La soluzione di mobilità aziendale di TIM*

Grazie

TIMobiliti – *diventa parte attiva nel migliorare la qualità della vita*